

## CURSO EXPERTO EXCEL 2016 - AVANZADO

---

### 1. FUNCIONES MATEMATICAS

- 1.1. Funciones numéricas
  - 1.1.1. ABS
  - 1.1.2. Sumar SI
  - 1.1.3. Redondear
  - 1.1.4. Redondear par
  - 1.1.5. Redondear impar
  - 1.1.6. Entero
  - 1.1.7. Truncar
  - 1.1.8. Raíz
- 1.2. Funciones matriciales
  - 1.2.1. Suma(a;b)
  - 1.2.2. Transponer(A)

### 2. FUNCIONES LÓGICAS COMBINADAS

- 2.1. SI
- 2.2. Y
- 2.3. O

### 3. FUNCIONES ESTADISTICAS

- 3.1. Promedio
- 3.2. Mediana
- 3.3. Moda
- 3.4. Desvest
- 3.5. Var
- 3.6. Aumentar la q se le facilite (avanzada)
- 3.7. Aumentar la q se le facilite (avanzada)

### 4. FUNCIONES DE BASES DE DATOS

- 4.1. BDPROMEDIO
- 4.2. BDCONTAR
- 4.3. BDEXTRAER
- 4.4. BDMAX
- 4.5. BDMIN

### 5. AUTOMATIZAR TAREAS REPETIDA

- 5.1. Uso de macros para simplificar tareas
- 5.2. Proceso, grabación y ejecución de una macro
- 5.3. Uso de la barra de herramientas de Visual Basic
- 5.4. Facilitar el uso de una macro
- 5.5. Agregar una macro a un menú
- 5.6. Insertar un botón en una hoja y asignarle una macro

## **6. ANALISIS DE DATOS**

- 6.1. Bases de datos en Excel
- 6.2. Ordenar una base de datos
  - 6.2.1. Opciones de ordenación
- 6.3. Ordenación rápida
- 6.4. Filtros avanzados
- 6.5. Subtotales
- 6.6. Agrupar
- 6.7. Desagrupar
- 6.8. Validación
  - 6.8.1. Listas desplegables

## **7. UTILIDADES Y OPCIONES ADICIONALES DE EXCEL**

- 7.1. Asignación de nombres a rangos
  - 7.1.1. Desde la ficha Fórmulas
  - 7.1.2. Directamente desde el cuadro de nombres
- 7.2. Auto calcular
- 7.3. Auditoría de fórmulas
  - 7.3.1. Rastrear precedentes
  - 7.3.2. Rastrear dependientes
  - 7.3.3. Quitar flechas
- 7.4. Selecciones especiales de celdas
- 7.5. Protección de hojas y libros
  - 7.5.1. Protección de archivos
  - 7.5.2. Protección de libros
  - 7.5.3. Protección de hojas
- 7.6. Matrices
- 7.7. Frecuencia
- 7.8. Consolidación
- 7.9. Esquemas
  - 7.9.1. Creación de un esquema
  - 7.9.2. Eliminar una agrupación
  - 7.9.3. Eliminar un esquema
  - 7.9.4. Esquema automático
- 7.10. Análisis de datos
  - 7.10.1. Tablas
  - 7.10.2. Buscar objetivos
  - 7.10.3. Administrador de escenarios
- 7.11. Componentes de formulario

## **8. OPCIONES DE PERSONALIZACIÓN E IMPORTAR - EXPORTAR**

- 8.1. Recalcular
- 8.2. Opciones de edición
- 8.3. Opciones para libros de nueva creación
- 8.4. Listas personalizadas
- 8.5. Guardar
- 8.6. Importación y exportación de datos
  - 8.6.1. Situación-1 (de Word a Excel)
  - 8.6.2. Situación-2 (de Excel a Word)
  - 8.6.3. Situación-3 (de Excel a Access)
  - 8.6.4. Situación-4 (de Access a Excel)

## **9. ANALISIS DE SENSIBILIDAD**

- 9.1. Análisis de hipótesis (“y si”)
- 9.2. Tablas de datos
- 9.3. Tablas de datos basadas en una variable de entrada
- 9.4. Tablas de datos basadas en dos variables de entrada
- 9.5. Edición de tablas
- 9.6. Administrador de escenarios
- 9.7. Definición de escenarios
- 9.8. Mostrar escenarios
- 9.9. Definición, modificación y borrado de escenarios
- 9.10. Combinación de escenarios
- 9.11. Creación de informes de escenarios
- 9.12. Buscar objetivo
- 9.13. Precisión y soluciones múltiples
- 9.14. Solver
- 9.15. Activar solver
- 9.16. Tipos de problemas que Solver puede analizar
- 9.17. Informes de Solver

## **10. FUNCIONES FINANCIERAS**

- 10.1. Análisis financiero y análisis estadístico
- 10.2. Análisis financiero
  - 10.2.1. Tasa nominal, tasa efectiva
  - 10.2.2. Funciones PAGO, PAGOPRIN, PAGOINT
  - 10.2.3. Tabla de amortización de préstamos. Método francés, método alemán.
  - 10.2.4. Funciones VA y VF
  - 10.2.5. Tasa Interna de Retorno (TIR)
- 10.3. Análisis estadístico.
  - 10.3.1. Histogramas
  - 10.3.2. Regresión lineal y exponencial

## **11. CUBOS DE DATOS**

- 11.1. Cubos OLAP y cubos locales para el Departamento de Marketing: aplicaciones ¿Por qué usar Cubos OLAP para el análisis de datos de Marketing? Tipos de análisis y alternativas
- 11.2. Cómo conectar los datos procedentes de múltiples fuentes
  - 11.2.1. Bases de datos multidimensionales
  - 11.2.2. Formas de colocar los niveles: dimensiones en estrella, copo de nieve
  - 11.2.3. Elección del nivel máximo de detalle en la información: ajustes de granularidad del detalle
  - 11.2.4. ¿A qué nivel de detalle se quiere la información y cómo controlarlo?
  - 11.2.5. definición de objetivos en función de las necesidades de la empresa
  - 11.2.6. Funciones de Agregación: RollUP – “Cómo evitar que los árboles le impidan ver el bosque”
- 11.3. Cómo recuperar, limpiar y reconstruir datos
  - 11.3.1. Recuperación de datos con Excel y Access
  - 11.3.2. Tipos de ficheros (xls, txt, csv) y fuentes de origen: Access, CRMs, ERPs, herramientas personalizadas.
  - 11.3.3. Preparación de datos para su posterior análisis rápido: limpieza, reconstrucción y categorización de datos
- 11.4. Cubos de Marketing con Excel: Dimensiones, Análisis de escenarios y graficas Dinámicas
  - 11.4.1. Preparación de un cubo de Marketing usando únicamente Excel

- 11.4.2. Diseño de dimensiones y niveles a analizar
- 11.4.3. Principales variables de Marketing: Valor del Cliente, Scoring, Matrices de Valoración, Potencial. Identificación de gemelos
- 11.5. Diseño de Cubos OLAP para el análisis de datos de Marketing
  - 11.5.1. Conceptos básicos de diseño de Cubos OLAP
  - 11.5.2. Dimensiones compartidas y ParentChild
  - 11.5.3. Visibilidad de datos por niveles
  - 11.5.4. Dimensiones de tiempo y periodo
  - 11.5.5. Medidas de datos granulares
  - 11.5.6. Ajuste de agregaciones y múltiples particiones.